

Social Media – Marketing



Seminar:

Die Branche floriert. Marketing ist daher nicht notwendig und Social Media erst recht nicht? Weit gefehlt. An einer Präsenz im Netz und damit verbundenen Maßnahmen kommt kein Installationsbetrieb mehr vorbei. Denn neben der reinen Kundenakquise wird es immer wichtiger, sich von semi-professionellen Anbietern abzugrenzen und die Kommunikation der Kernkompetenzen Qualität, Beratung und Garantie und damit die Kundenbindung zu verstärken. Darüberhinaus bietet Social Media die Möglichkeit, sich selbst über aktuelle Trends und Branchen Know how zu informieren und aktiver Teil des „Mitmach-Webs“ zu werden.

Ziel des Seminars ist es, die Grundlagen des modernen Social Webs kennenzulernen und somit eigene Kommunikationsstrategie aufzubauen oder anzupassen. Der Austausch mit anderen Betrieben in diesem Seminar zu dem Thema kann dabei durchaus förderlich sein.

Inhalte:

- Die Homepage oder die Pflicht, online gefunden zu werden:
 - Ist Ihre „digitale Visitenkarte“, Ihre Website, auf dem aktuellen Stand?
 - Was kann man noch tun, um mehr Präsenz zu schaffen?
- Grundlagen Social Media:
 - Nutzen und Ziele, bzw. welche Vor- und Nachteile bieten die Sozialen Netzwerke. Welche gibt es überhaupt? Überblick über Facebook, You Tube, Twitter & Co, erfolgreiche Referenzen aus der Praxis.
 - Wie kann ich selber vom Mitmachnetz profitieren?
Welche Trends und Branchen Infos hält es bereit?
 - Step by Step: wie gestalte ich meine Facebook-Firmenseite?
Wie generiere ich eine Community? Was benötige ich an Infos, Bildern?
Wie kann ein (einfacher) Redaktionsplan aussehen?
 - Keine Angst vor Shitstorm: Warum nichts so heiß gegessen wie es gekocht wird
 - Kreativität im Netz: welche Möglichkeiten von Gewinnspielen und welche Werbeformen gibt es?
 - Kleines Budget und geringer Aufwand – auch mit wenig kann man im Social Web viel erreichen.

Zielgruppe:

SHK-Fachhandwerk, Fachplaner

Referenten:



Katrin Möllers

Martin Pagel

Dauer:

09:00–16:00 Uhr

Zwischendurch besteht die Möglichkeit zu einem gemeinsamen Mittagessen.

Seminarbeitrag:

150,00 € zzgl. MwSt.

Termine / Orte:

16.02.16 Berlin

06.04.16 Bamberg

06.07.16 Ludwigsburg

08.11.16 Düsseldorf

Anmeldung unter:

www.honeywell-fachseminare.de

